



Amici della Terra Toscana



Grazie all'iniziativa Ikea – Amici della Terra nasce “Il Parco degli Alberi di Natale” a Bordano

“**Io Sono Vivo!**” è lo slogan con cui è stata battezzata l'iniziativa promossa dagli Amici della Terra e da Ikea in collaborazione col Comune di Bordano in provincia di Udine. Si è trattato di un progetto finalizzato al recupero e alla ripiantumazione degli alberi di Natale acquistati presso i centri Ikea di tutta Italia. Questo progetto ha conciliato tradizione natalizia e rispetto della natura, sensibilizzando le persone e coinvolgendole in un'azione a forte impatto culturale.

Nel periodo natalizio, presso tutti i centri Ikea, sono stati messi in vendita “alberi di Natale a rendere”, corredati da suggerimenti per mantenerli in vita e in buone condizioni. terminate la Feste e smontati gli addobbi, gli alberi potevano essere restituiti e l'importo speso per l'acquisto rimborsato con un buono.

Tra gli alberi rientrati sono stati selezionati quelli in buone condizioni. Questi sono stati inviati a Bordano, in provincia di Udine, dove è stata trovata ottima collocazione nella zona dei laghetti, delle sorgenti ai margini del Tagliamento ai piedi delle splendide montagne friulane. E' così che a Bordano, grazie all'impegno del Sindaco e di tutta la collettività locale e al sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia **sono stati piantumati oltre 5000 esemplari che hanno dato vita al “Parco degli Alberi di Natale”**.

Nel corso della campagna, gli Amici della Terra, con le varie sedi locali, sono stati a disposizione dei clienti per fornire, presso i negozi Ikea, tutte le informazioni sull'iniziativa. Inoltre, nei centri di Corsico e Carugate (MI), Roncadelle (BS), Casalecchio (BO) e Sesto Fiorentino (FI), volontari dell'Associazione hanno distribuito bigliettini d'auguri raffiguranti le farfalle, a sostegno dell'iniziativa.

“**Io Sono Vivo!**” ha incontrato l'entusiasmo e la partecipazione di un grandissimo numero di persone, segnale di una crescente sensibilità verso le tematiche ambientali e, indubbiamente, avrà un seguito nei prossimi anni. Rispetto al 2001, in cui è rientrato il 42% degli alberi venduti e ne sono sopravvissuti il 20%, **il Natale 2002 ha avuto un significativo incremento con il rientro del 49% degli abeti venduti e, soprattutto, di questi il 57% sono sopravvissuti**. Un successo auspicato e attribuito, in gran parte, ai consigli contenuti nella *guida per la sopravvivenza* nata dalla collaborazione di Ikea e Amici della Terra.